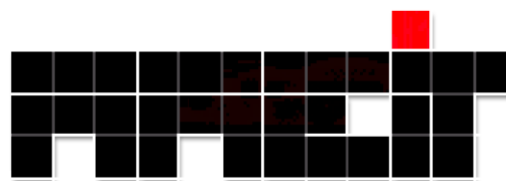


BULLETIN



Numéro 54
Mars 2007
Tirage 630 exemplaires

Le mot du rédacteur

Les choses bougent du côté d'Yverdon... Après les différents changements de nom et autres regroupements, notre Ecole va sans doute retrouver un peu de calme, mais ce n'est pas certain.

Dans cette agitation, il est important de vous annoncer la création de l'Alumni de la HEIG-VD, dont le but est de fédérer les anciens diplômés de l'école d'Ingénieurs. Le site internet confectionné par l'Alumni propose notamment une retrospective de la HEIG-VD. Par exemple, il sera bientôt possible de retrouver des contemporains ou encore de parcourir les albums photos des différentes promotions. Et, il d'ores et déjà possible de posséder son adresse e-mail "à vie" @alumni-heig-vd.ch.

Si vous êtes intéressé à retrouver un ancien étudiant, vous avez maintenant deux moyens : l'AAEIT et l'Alumni de la HEIG-VD.

Le site : <http://alumni.heig-vd.ch>

Le comité de l'AAEIT salue cette initiative et ne peut qu'encourager une telle idée.

Par la même occasion, je tiens à vous annoncer, un peu en avance il est vrai, **la sortie d'été qui aura lieu le 23 juin**. Cette année, nous vous proposons la visite de l'usine Liebherr Machines SA, à Bulle. Réservez déjà cette date dans votre agenda.

Finalement, le début d'année annonce aussi l'arrivée de nouveaux ingénieurs. Parmi ceux-ci, nous avons le plaisir de vous communiquer que le **prix AAEIT** a été attribué à **M. Salim Guerid** pour son travail intitulé "**Bundle d'une solution de téléphonie sur IP pour les PME**". Ici encore, toutes nos félicitations à M. Guerid.

Yves Peneveyre

Sommaire

Résultat de l'enquête salaire 2006.....	2
Lauréat du prix AAEIT 2006	3
Procès-verbal de l'assemblée générale 2006	4
Comptes 2006 et budget 2007	8
Ordre du jour de l'assemblée générale 2007	9
Web 2.0 pour les entreprises.....	13
Agenda	16

Adresses électronique du comité :

Président :	Massimo Franco massimo@aaeit.ch
Vice-présidente :	Gladys Corbaz gladys@aaeit.ch
Caissier :	Hoai-Thang Trinh Hoaihang@aaeit.ch
Secrétaire :	Gladys Corbaz gladys@aaeit.ch
Rédacteur :	Yves Peneveyre yves@aaeit.ch

Retour à

AAEIT-HEIG-VD

Route de Cheseaux 1
1401 Yverdon-les-Bains
e-mail : aaeit@aaeit.ch
Internet : www.aaeit.ch

Rédaction : Yves Peneveyre

Résultats de l'enquête salaire 2006

Par Gladys Corbaz

Malgré le peu de réponses que nous avons reçues, nous avons tiré quelques résultats de l'enquête salaire de cette année. Bien entendu, nous ne pouvons pas en déduire de conclusions bien élaborées. Néanmoins, nous vous livrons les résultats sous forme de tableau dans lequel nous avons reporté toutes les réponses individuelles, soit les 11 coupons retournés.

Légende

Lettre	Type d'avantage
a	Assurance maladie
b	Prime
c	Voiture
d	Participation au capital (action)
e	Repas
f	Frais de déplacement
g	Souplesse de travail
h	Loisir (abonnement fitness, revue)
i	Abonnement internet, mobile
j	Autre

Volée	Situation	Région d'activité	Effectif de l'entreprise	Domaine d'activité	Fonction	Cadre	Chômage durant l'année	Salaire annuel brut, en millier de francs	Jours de vacances	Nombres d'heures hebdomadaires effectives	Estimation des avantages, en francs	Types d'avantages
2003	Salarié	Suisse romande	<20	Technologie Internet	Chef de projet	Non	Non	77	20	52	4000	b, g
1994	Salarié	Suisse romande	>100	Société de service	Analyste-programmeur	Non	Non	102	25	42	2000	b, d, g
1996	Salarié	Suisse allemande	>100	Industrie	Chef de projet, Analyste-programmeur	Oui	Non	99	25	41.5	33300	b, e, g, i
1997	Salarié	Suisse allemande	>100	Société de service	Autre	Non	Non	107	20	41	5000	b, j
1998	Salarié	Suisse romande	<20	Société de service, Technologie Internet	Chef de projet	Oui	Non	120	20	65	20000	f, g, i, j
1989	Salarié	Suisse allemande	>100	Bancaire	Analyste-programmeur	Non	Non	112	25	42		g
1984	Salarié	Suisse romande	>100	Administration	Formation	Non	Non	115	30	41,25		g, j
1998	Salarié	Suisse romande	>100	Société de service	Analyste-programmeur, Autre	Non	Non	90	25	42.5		b, g
1982	Salarié	Suisse romande	>100	Autre	Autre	Oui	Non	128	50	50		
1997	Salarié	Suisse romande	>100	Société de service	Analyste-programmeur, Formation, Autre	Non	Non	115	25	42.5	10250	b, e, f, g, h
1998	Salarié	Suisse romande	<20	Société de service, Technologie Internet	Chef de projet	Non	Non	108	20	45		

Lauréat du prix AAEIT 2006

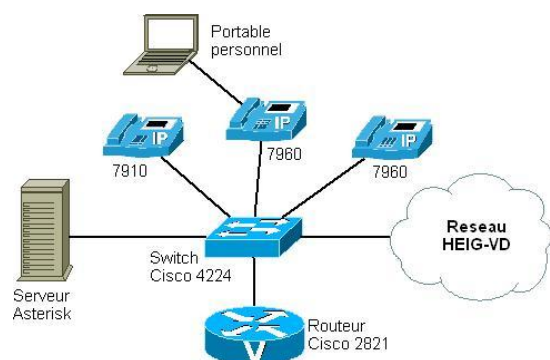
Cette année le prix AAEIT a été attribué à M. Salim Guérid pour son travail de diplôme intitulé "Bundle d'une solution de téléphonie sur IP pour les PME". L'AAEIT le félicite pour son travail et la réussite de son diplôme et lui souhaite un très bon début de carrière.

Bundle d'une solution de téléphonie sur IP pour les PME

Par Salim Guérid
Ingénieur HES

Description

Un constructeur actif dans le domaine de la téléphonie sur IP, Cisco Systems, dispose d'une solution de ToIP pour les PME. Il s'agit, en fait d'un environnement brut comprenant le matériel, les fonctions de téléphonie et des APIs pour le développement.



Afin de rendre la commercialisation de cette solution possible, il est nécessaire de compléter cet environnement pour en faire « une solution » complète et simple, utilisable pour les PME, tout en ajoutant des services utiles pour démontrer les avantages de la téléphonie sur IP.

Mandat

Dans un premier temps, il s'agit de se familiariser avec l'environnement « Cisco Call Manger Express » (CCME) et de bien comprendre tous les services précédemment développés (ex. Voice Box et Voice Mail). Une grande partie de ce travail de diplôme consiste à optimiser et à ajouter de nouveaux services. Ce travail de diplôme met l'accent sur le développement d'un service de Fax sur IP (FoIP) selon le standard T37 et d'un service de

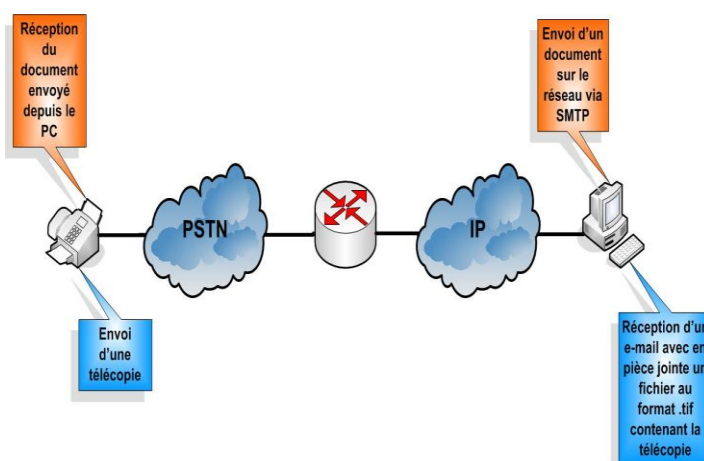
répondeur lié à un dispositif d'activation et désactivation.

Au terme de ce travail de diplôme, les utilisateurs pourront recevoir des fax directement dans leur boîte e-mail ainsi qu'envoyer des télécopies directement depuis leur poste Windows.

Standard T37

T.37 est une norme rédigée par l'UIT-T pour transmettre des fax à travers le réseau IP en mode « store and forward ».

Ceci signifie que le fax est envoyé sur une passerelle qui le décode, le stock puis envoi via le protocole SMTP, un e-mail contenant une pièce jointe au format TIFF représentant la télécopie.



Finalité

Les différents services réalisés sont destinés à être commercialisés.

La simplicité d'installation, de configuration et d'utilisation des services ainsi que leur convivialité font donc l'objet d'un soin tout particulier.

Procès-verbal de l'assemblée générale de l'AAEIT 2005

Par Gladys Corbaz

7 avril 2006

Membres présents :

14

Membres étudiants présents :

1

1. Ouverture de la séance.

La séance est menée par le président de l'association : Massimo Franco
La séance est ouverte à 19h50.

*2. Acceptation du procès verbal de l'assemblée générale 2004.

Accepté (cf résultat des votations).

*3. Approbation de l'ordre du jour.

Accepté (cf résultat des votations).

4. Rapport des activités de l'AAEIT en 2005.

- Présentation aux étudiants
- Assemblée générale
- Sortie d'été (Visite du Musée Bolo + grillade au refuge de Pailly)
- Sortie fondue en octobre
- Deux bulletins
- Enquête salaire
- Prix AAEIT de 500.- offert à Othmar John
(La robotique au-delà des océans, de EIVD à Los Angeles)

5. Propositions d'activités pour 2006.

- Présentation aux étudiants
- Assemblée générale
- Sortie d'été (17 juin)
- Sortie d'automne (fondue)
- Bulletin(s)
- Enquête salaire ou sondage
- Prix AAEIT de 500.- offert à Romain Bornet
(Système antivol de voiture assisté par GPS/GPRS)

6. Rapport du caissier pour 2005.

L'association a comme actif 11'003.55 Frs (Caisse : 541.50, Compte CCP : 3688.10 et compte BCV : 6773.95).

L'exercice 2005 a généré une perte de 991.75

Il y a eu 180 cotisations entrées par rapport au 203 espérées.

De plus les frais de port augmentés régulièrement du à la taille croissante des volées qui sortent de l'école (Budget : 900.- ; Réel : 1037.85).

Pour limiter ces frais d'envoi il a été décidé de passer de 3 à 2 ans la période pendant laquelle un membre peut ne pas payer ces cotisations avant d'être retiré de la liste des membres.

7. Rapport des vérificateurs des comptes.

Les vérificateurs des comptes proposent aux membres de décharger le caissier.

***8. Acceptation de la décharge des vérificateurs des comptes pour 2005**

La décharge est acceptée (cf résultat des votations).

9. Présentation du budget 2006.

Pour éviter de subir une perte de même envergure que celle de l'exercice 2005, le nombre de cotisation attendue a été revu à la baisse.

Pour 2006, le nombre de cotisation attendue est de 180 (idem nombre de cotisations entrées en 2005), c'est à dire 6300.- de recette.

4 postes ont été diminués :

- Souper du comité qui passe de 1200.- à 1000.-
- Assemblée générale qui passe de 1200.- à 1000.-
- Sortie qui passe de 1500.- à 1400.-
- Bulletin, photocopie qui passe de 900.- à 700.-

1 poste a été augmenté :

- Frais de port qui passe de 900.- à 1100.-

Malgré ces ajustements qui permettent une économie de 500.- par rapport au budget 2005, les charges sont estimé à 6600.- ce qui veut dire que le budget 2006 prévoit une perte de 300.- .

***10. Acceptation du budget 2006.**

Le budget est accepté (cf résultat des votations).

11. Admissions.

Les étudiants des filières IL2005, IT2005, TR2005 et TT2005 sont acceptés comme membres étudiants

Et les diplômés qui ont fait leur cursus en emplois sont aussi affiliés à l'association.

A signaler que depuis cette année les diplômés en filière informatique de gestion sont compris comme membres de l'aaeit.

12. Nominations.

- a. Nomination des représentants de volée IL2006**
Pas de représentant proposé, donc pas de votation.
- b. Proposition des représentants de volée IT 2006**
Pas de représentant proposé, donc pas de votation.
- c. Proposition des représentants de volée TT 2006**
Pas de représentant proposé, donc pas de votation.
- d. Proposition des représentants de volée TR 2006**
Proposition de Félicien Fleury comme représentant de volée.
La nomination est acceptée (cf résultat des votations)
- e. Proposition de Oberhänsli Andres comme représentant de volée IL2004**
La nomination est acceptée (cf résultat des votations)
- f. Proposition de Christophe Brendle comme vérificateur des comptes**
La nomination est acceptée (cf résultat des votations)
- g. Proposition d'un candidat comme deuxième vérificateur des comptes**
Proposition de Jean-Pierre Bussolaro comme deuxième vérificateurs.
La nomination est acceptée (cf résultat des votations)
- h. Proposition d'un candidat comme vérificateur des comptes suppléant**
Proposition de Claude Evequoz comme vérificateur suppléant.
La nomination est acceptée (cf résultat des votations)
- i. Proposition de représentants pour d'autres volées**
Pas de représentant proposé, donc pas de votation.

A signaler que pour l'élection des représentants de volée, un vote de consultation aux étudiants présents (normalement sans droit de vote) a été demandé et que les nominations ont été acceptées à l'unanimité.

13. Modification des statuts

De par son regroupement avec la haute école de gestion, le nouveau nom que l'école est depuis octobre 2005 : heig-vd.

Il s'agit de modifier les statuts pour y faire apparaître le nouveau nom de l'école

14. *Acceptation de la modification des statuts

Accepté (cf résultat des votations).

15. Divers et propositions individuelles

- Le président annonce qu'en 2008 il y aura les 25 ans de l'association et que dès 2007, le comité va commencer à organiser une sortie pour fêter cet événement.

- Claude Evequoz nous signale Les HES mettre sur pied un programme de raccordement entre la voie gymnasiale et la voie d'école professionnel supérieur sous la forme de stages, et ce programme doit se faire en consultant les milieux professionnels. C'est sur ce dernier point que l'association peut jouer un rôle.

16. Clôture de la séance.

La séance est clôturée à 20h30

Résultat des votations :

14 votants présent + 1 vote par correspondance

		Votes pour	Votes contre	Abstentions
2.	Acceptation du procès verbal de l'assemblée générale 2004.	14 + 1	---	---
3.	Approbation de l'ordre du jour.	14 + 1	---	---
8.	Acceptation de la décharge des vérificateurs des comptes pour 2005	14 + 1	---	---
10.	Acceptation du budget 2006	13 + 1	---	1
12.d	Proposition de Félicien Fleury comme représentant de volée TR2006	14	---	---
12.e	Proposition d'Andres Oberhänsli comme représentant de volée IL2004	14 + 1	---	---
12.f	Proposition de Christophe Brendle comme vérificateur des comptes	14	---	+ 1
12.g	Proposition de Jean-Pierre Bussolaro comme deuxième vérificateur des comptes	14	---	---
12.h	Proposition de Claude Evequoz comme vérificateur des comptes suppléant	14	---	---
14	Acceptez vous les changements proposés dans les statuts	14 + 1	---	---

Comptes 2006 et Budget 2007

Par Hoai-Thang Trinh

Comptes 2006		Budget 2007	
ACTIFS		CHARGES	
Caisse	314.3	Soupe du Comité	1'000.00
Compte CCP	6'514.45	Assemblée du comité	300.00
Compte BCV	4'845.15	Promotion et représentation	700.00
Clients		Assemblée générale	1'000.00
Actifs transitoires		Sorties	1'400.00
Mobilier de bureau		Bulletins, flash, photocopies	700.00
Hardware/Software		Frais de Port	1'100.00
Impôt anticipé à récupérer		Internet	100.00
		Séminaire	
		Frais généraux	300.00
		Cotisations impayées	
		Impôts anticipé	
Total ACTIFS	11'673.90	Total CHARGES	6'600.00
PASSIFS		RECETTES	
Fournisseurs		Encaissement cotisations	6'300.00
Dette bancaire sur c/c		Séminaire	
Dette bancaire à long terme		Dons	
Passifs transitoires	550	Intérêts	
Capital propre			
Bénéfice ou perte reportée	11'003.55		
Total PASSIFS	11'553.55	Total RECETTES	6'300.00
Profit de Bilan	120.35	Perte	300.00
CHARGES			
Soupe du Comité	1'080.00		
Assemblée du comité	533.7		
Promotion et représentation	634.05		
Assemblée générale	623		
Sorties	1'348.70		
Bulletins, flash, photocopies	902.15		
Frais de Port	1'193.40		
Internet	100		
Séminaire			
Frais généraux	265.35		
cotisation impayé			
impôts anticipé			
Total CHARGES	6'680.35		
RECETTES			
Encaissement cotisations	6'775.00		
Séminaire			
Dons			
intérêts	25.7		
Total RECETTES	6'800.70		
Profit de Compte économique	120.35		

Assemblée générale 2006

Convocation

Lieu : Heig-vd, auditoire F01
Date : Vendredi 20 avril 2007
Horaire : 18h00 Présentation(s)
19h00 Apéritif et discussion.
19h30 Assemblée générale
20h30 Départ pour le repas

Ordre du jour

1. **Ouverture de la séance.**
2. ***Acceptation du procès-verbal de l'assemblée générale 2005.**
3. ***Approbation de l'ordre du jour.**
4. **Rapport des activités de l'AAEIT en 2006.**
5. **Proposition d'activités pour 2007**
6. **2008 - les 25 ans de l'association**
7. **Rapport du caissier (comptes 2006)**
8. **Rapport des vérificateurs des comptes.**
9. ***Acceptation de la décharge des vérificateurs de compte pour 2006**
10. **Présentation du budget 2007**
11. ***Acceptation du budget 2007**
12. **Admission des nouveaux membres**
Tous les étudiants de l'heig-vd en dernière année, section informatique, et télécommunications sont admis comme membres étudiants.
Tous les anciens membres étudiants sont admis comme membres ordinaires.
13. ***Nominations**
 - a. **Proposition des représentants de volée IL 2007**
 - b. **Proposition des représentants de volée FIL 2007**
 - c. **Proposition des représentants de volée IT 2007**
 - d. **Proposition des représentants de volée FIT 2007**
 - e. **Proposition des représentants de volée TT 2007**
 - f. **Proposition des représentants de volée TR 2007**
 - g. **Proposition des représentants de volée FRS 2007**
 - h. **Proposition des représentants de volée FIG 2007**
 - i. **Proposition de Jean-Pierre Bussolaro comme vérificateur des comptes**
 - j. **Proposition de Claude Evequoz comme deuxième vérificateur des comptes**
 - k. **Proposition d'un candidat comme vérificateur des comptes suppléant**
 - l. **Proposition de représentants pour d'autres volées**
14. **Divers et propositions individuelles**

Remarque :

Les points de l'ordre du jour précédés par un * font l'objet d'un vote. Les nouveaux membres étudiants n'ont pas le droit de vote.

Vote par correspondance :

Le vote se déroule normalement à main levée durant l'assemblée générale. Il est toutefois possible de voter par correspondance aux conditions suivantes : le vote se fera avec le bulletin de vote ci-joint, le nom du membre, la date et la signature doivent y figurer. Le bulletin doit parvenir à la secrétaire deux jours avant l'assemblée générale. Il sera envoyé à l'adresse de l'association figurant sur la première page ou à l'adresse suivante

Gladys Corbaz
Chemin de Caudoz 11
1032 Romanel

Le nombre de vote par correspondance sera rapporté dans le procès-verbal de l'assemblée générale.

Expression de l'avis

L'expression de l'avis d'un membre se fait de la manière suivante: celui qui accepte l'objet soumis dit «oui», celui qui refuse l'objet soumis dit «non», celui qui n'a pas d'avis laisse la rubrique blanche. L'expression de l'avis doit être manuscrite en regard de l'objet. Pour les objets où une proposition de personne est nécessaire, seuls les noms de membres actifs seront retenus. Tout autre nom sera considéré comme blanc.

Vote par correspondance

Le membre qui ne peut pas prendre part à l'Assemblée générale a la possibilité de voter par correspondance.

Nullité du vote par correspondance :

Un bulletin de vote est nul s'il n'est pas nominatif, daté et signé

Bulletin de vote pour l'Assemblée
générale de l'AAEIT 2006

Vendredi 20 avril 2007

Nom : Volée :

Date : Signature :

Objets votés

2. Acceptez-vous le procès verbal de l'assemblée générale 2005	
3. Acceptez-vous l'ordre du jour.	
9. Acceptez-vous la décharge des vérificateurs de compte pour 2006	
10. Acceptez-vous le budget 2007	
13.a. Proposition des représentants de volée IL 2007 Nom :	
13.b. Proposition des représentants de volée FIL 2007 Nom :	
13.c. Proposition des représentants de volée IT 2007 Nom :	
13.d. Proposition des représentants de volée FIT 2007 Nom :	
13.e. Proposition des représentants de volée TT 2007 Nom :	
13.f. Proposition des représentants de volée TR 2007 Nom :	
13.g. Proposition des représentants de volée FRS 2007 Nom :	
13.h. Proposition des représentants de volée FIG 2007 Nom :	
13.i. Proposition de Jean-Pierre Bussolaro comme vérificateur des comptes	
13.j. Proposition de Claude Evequoz comme deuxième vérificateur des comptes	
13.k. Proposition d'un candidat comme vérificateur des comptes suppléant Nom :	
13.l. Proposition de représentants pour d'autres volées Volée : Nom :	

Remarques

.....
.....
.....

Repas de l'assemblée générale

Cette année, pour le repas de l'assemblée générale, nous avons décidé de rester fidèle à un restaurant qui nous reçoit toujours très bien, c'est-à-dire La Maison Blanche à Pomy.

Voici les plats qui nous sont proposé :

Entrée	Plat principal	Dessert
<i>Saladine de magret de canard fumé</i>	<i>Longe de veau au four Gratin de pommes de terre Légumes assortis</i>	<i>Craquant au café</i>
<i>Ou</i>	<i>ou</i>	<i>Ou</i>
<i>Feuilleté aux chanterelles</i>	<i>Médailles de bœuf au Pinot Pommes willams Panier du jardinier</i>	<i>Soufflé au cointreau</i>

Prix : CHF 37.- (boisson en sus)

L'AAEIT offre le repas aux membres étudiants qui assistent à l'assemblée générale. Les boissons sont en supplément.

Les personnes pour lesquelles le menu ne conviendrait pas du tout peuvent convenir d'un arrangement, à condition qu'elles le fassent savoir le plus tôt possible à l'adresse e-mail de Gladys.

Inscriptions

Vous êtes prié de vous inscrire pour le repas en indiquant le nombre de personnes ainsi que les plats choisis **avant le vendredi 6 avril**, par email à l'adresse suivante : gladys@aaeit.ch

Web 2.0 pour Entreprises

*Par Jean-Paul de Vooght
Cambridge Technology Partners*

Comment envisagez-vous les impacts

de ce qu'on appelle Web 2.0 sur votre entreprise ? L'appellation Web 2.0 est réservée communément pour des solutions qui satisfont les caractéristiques suivantes :

- Interface utilisateur avancée à travers le navigateur web
- Architecture facilitant l'exploitation de services
- Orientation communautaire

Avant d'aborder ces éléments sous un angle plus technique, il est bon de les mettre en perspective dans un contexte Entreprise afin d'envisager les opportunités et le potentiel pour votre organisation.

Interface Utilisateur

Les progrès au niveau des interfaces utilisateur de solutions disponibles sur la Toile sont encore rares au sein de l'entreprise. Les projets de type portail devraient prendre en compte les nouvelles attentes de convivialité. Ceci a bien été compris par la société Salesforce qui vient de présenter la nouvelle version de son interface utilisateur basée sur AJAX. Grâce à cette technologie, des applications qui autrefois exigeaient un environnement graphique tel que Windows, peuvent aujourd'hui être développées pour une exploitation sur un simple navigateur web.

Cette évolution permet d'envisager la migration d'applications bureautiques dans un nouveau format qui facilite l'exploitation mutualisée. Workday, la nouvelle société du co-fondateur de PeopleSoft, tout comme Salesforce.com, positionne ses compétences de gestion d'applications de CRM et ERP multi mandants au cœur de sa stratégie. Ces solutions se basent sur des interfaces utilisateurs avancées accessibles par un navigateur web et qui n'ont rien à envier aux clients plus lourds conçus pour Windows. Ce type de proposition sera attrayant pour des entreprises qui ont mal vécu l'introduction d'un produit comme SAP ou n'ont pas les ressources pour mettre en place une telle infrastructure.

Pour les sociétés comme Salesforce ou Workday, le marché a choisi l'abréviation SaaS pour « Software as a Service » plutôt que ASP 2.0.

Architecture

Le second apport Web 2.0 a trait aux principes architecturaux que vous pourrez attendre des nouvelles solutions au sein de l'entreprise.

L'exposition de services métier exposés sous forme de services Web permettra de mieux s'intégrer avec ses partenaires et clients. Les standards d'intégration issus du Web 2.0 réduisent la complexité et permettent donc plus de flexibilité. Un autre aspect de cette approche consiste à voir l'ensemble des ressources informatiques comme une plateforme d'exécution en ligne avec la stratégie d'entreprise. Sur cette plateforme, des services ciblés mieux maîtrisés à la fois par les informaticiens et le métier permettront l'innovation. Ce discours suit les efforts entrepris autour des architectures de type SOA¹ tels qu'avec les services marchands de la plateforme Amazon.

Communautés Intra Entreprise

Pour terminer ce parcours de l'entreprise à la sauce Web 2.0 : la gestion de la connaissance qui reste centrale pour toute organisation. En particulier, la gestion des données de référence dont l'exactitude et la cohérence pourrait être assurée de manière non plus centralisée mais distribuée. Il s'agit, par exemple, des noms de clients et fournisseurs à travers le groupe ou encore du nom des sites de production. Un système participatif de maintenance de ces données viendrait se superposer aux processus de data warehousing traditionnels.

Au niveau marketing, l'adoption de techniques à caractère communautaire tels que les blogs permettra à l'organisation d'avoir un meilleur contrôle sur sa notoriété. Il s'agit de gérer l'impact potentiel de propos tenus sur un blog dont le coût est nul par rapport aux très grandes sommes budgétées pour les campagnes marketing.

¹ Service Oriented Architecture

Les Défis

L'adoption de ces principes Web 2.0 ne va pas sans apporter des défis. Un pré requis essentiel pour la vision et l'implémentation d'une plateforme d'exécution métier réside dans l'alignement métier – informatique par des principes de gouvernance et d'architecture d'entreprise. Une intégration des systèmes au sein de l'entreprise avec des systèmes en amont ou aval de la chaîne de valeur au travers de services Web métier demande une maîtrise simultanée du métier et des ressources informatiques qui garantissent l'efficacité de la plateforme. A cet effet, les organisations comme BEA, IBM, Microsoft, OASIS et W3C qui établissent les normes d'interopérabilité entre Web Services travaillent activement à la définition de standards de gouvernance de services. Ces standards régissent des aspects familiers au monde des affaires : qualité, audit, provisionnement, leasing ou encore facturation. Le rôle d'architecte d'entreprise jouera un rôle non négligeable dans ce contexte pour assurer une démarche systématique et surtout agnostique par rapport aux implémentations du marché qui n'adhèrent pas ou de manière trop limitative aux principes mis en avant dans cet article.

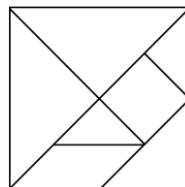
Web 2.0 Approfondi

Le modèle d'interaction supporté par les navigateurs a longtemps constitué un frein au déploiement d'applications Entreprise sophistiquées en raison essentiellement des limitations du format HTML et de l'utilisation du protocole HTTP. Les applications natives tournant sous Windows ont depuis leur conception, bénéficié d'une richesse de contrôle et d'interaction avec l'utilisateur permettant des écrans riches, tout en offrant des temps de réponses rapides. Ce n'était pas le cas du Web 1.0 qui proposait des applications aux écrans pauvres rappelant les mainframes, sans même la rapidité. Les avancées du Web 2.0 au niveau des interfaces utilisateurs réduiront bientôt à néant les différences entre une application de bureautique native et sa version Web. Un exemple de ceci est Outlook de Microsoft qui est disponible sous forme de client Web pour permettre un accès à sa boîte aux lettres depuis un navigateur web avec la même fonctionnalité que son homologue Windows. Par ailleurs, la technique AJAX qui allège les interactions

entre le navigateur et le serveur en permettant de ne recharger qu'un élément de la page web et non la page entière ne vient pas sans risques. Par ailleurs, la sécurité demeure une préoccupation centrale dans le développement de ces interfaces utilisateurs qui seront inutilisables sans l'implication des équipes techniques concernées.

Services et Recomposition

La seconde dimension du Web 2.0, essentielle dans un contexte Entreprise, est celle de la composition et recomposition de services dans une optique SOA ou architectures orientées services. La recomposition de services s'apparente à la disposition des pièces d'un tangram pour créer d'autres formes que le carré initial.



Le Tangram.

Objectif: composer une nouvelle forme avec ses sept pièces. Voilà l'idée derrière la recomposition de services.

Les sites actuels permettent à leurs utilisateurs de personnaliser des éléments tels que la présentation ou encore l'origine de l'information. Pour que la recomposition soit possible, un site doit mettre en place un certain nombre de services équivalents aux pièces du Tangram. Par exemple, un service consultation de la localisation d'un colis tel qu'offert par DHL.

Le fil de syndication « RSS Feed » met à disposition un canal d'information contenu dans le site sous la forme d'un document XML standardisé et consommable par une application cliente. Un autre aspect de la mise à disposition de contenu à des fins de recomposition est le micro format. Ainsi, de petites quantités de contenu bien définie (pensez carte de visite) se trouvent ainsi encapsulées et exploitables à souhait : identité, événements, votes d'opinion, ou labels. Ce contenu devient recomposable.

Les grands pionniers de cette technique sont des sites comme Google ou Amazon qui offrent un éventail riche de services web mis à disposition des communautés de développeurs. Amazon, qui dispose d'une infrastructure à l'échelle planétaire offre, entre autres, un service de messagerie entre applications informatiques à l'instar d'un IBM MQSeries.

Ce service sert de brique de base à un système de gestion de la chaîne logistique permettant à des petites et moyennes entreprises d'échanger des données sans investir dans un service de messagerie inter applicatif onéreux.

Finalement, une dernière manifestation de construction par recombinaison rendue possible par le nouveau Web est le « mashup » ou l'application composite. L'application composite est le portail Web 2.0 qui permet à son utilisateur de composer son contenu à partir de petites fenêtres, elles-mêmes générées à partir de contenus de sites différents.

Cinématiques Communautaires

La troisième dimension Web 2.0 réside dans les cinématiques communautaires qui donnent lieu à l'émergence de contenu. Les exemples populaires sont l'encyclopédie Wikipedia, les sites de signets partagés soutenus par des taxonomies communautaires² ou plus simplement les mécanismes de vente croisée sur Amazon. Un des mécanismes sous-jacents est ici l'identification du réseau qui se forme entre les membres de la communauté. Ce réseau est valorisé par l'information gérée par le site : livres achetés, signets ou articles à thème ce qui permet à ces sites d'exploiter un éventail plus large d'articles par opposition aux démarches traditionnelles qui ne visent que les articles populaires. Par exemple, les ventes de livres se concentrent sur un pourcentage extrêmement faible de l'ensemble des ouvrages jamais publiés. Plutôt que d'exploiter cette tranche de la distribution de ventes, Amazon exploite l'information constituée par l'historique d'achat du réseau de ses membres pour suggérer des ventes croisées sur des titres moins populaires.

Le site del.icio.us, qui héberge des signets sur un serveur au lieu de les gérer par le navigateur, exploite une logique similaire. Pour chaque signet créé, une référence sur d'autres membres du réseau qui le partagent, est établie. Si cette logique présente peu d'intérêt pour un signet sur l'URL www.ibm.com, elle sera en revanche plus intéressante lorsqu'un lien entre les amateurs de sujets plus pointus sera établi, comme pour l'URL www.sodaplay.com.

Ce phénomène, baptisé de « Longue Traîne » par Chris Anderson du magazine Wired, est

basé sur des mécanismes bien connus des statisticiens tels que Pareto ou Zipf.

Conclusion

Le Web 2.0 incarne les nouvelles attentes des solutions interactives modernes. Elles se caractérisent par trois aspects : un modèle riche d'interaction au niveau du navigateur web, une architecture orientée service qui facilite la recombinaison et enfin une mise à profit des relations au sein d'une communauté. Cette combinaison a déjà eu un impact profond sur les grands sites web publics et se propagera irrémédiablement aux solutions mises à disposition au sein de l'entreprise. Il est important de noter que même si un effet de bulle se forme autour de certains sites Web 2.0, les trois caractéristiques mises en avant dans ce texte restent exploitables au sein d'un contexte Entreprise. À la différence de beaucoup de solutions Web 2.0, une solution Entreprise 2.0 adresse des besoins ciblés et apporte une proposition de valeur supérieure à celle de sites publics sujets à des effets de mode. L'important est de savoir articuler ces nouveaux principes autour des besoins métier qui, avec l'introduction de la dimension communautaire, demandent une collaboration toujours plus étroite entre le métier et l'IT.

² folksonomies

Agenda

5 mars	Assemblée de comité
2 avril	Assemblée de comité
20 avril	Assemblée générale
7 mai	Assemblée de comité
11 mai	BaleINEV
4 juin	Assemblée de comité
23 juin	Sortie d'été
3 septembre	Assemblée de comité
1 ^{er} octobre	Assemblée de comité
Octobre	Sortie d'automne
5 novembre	Assemblée de comité
3 décembre	Assemblée de comité